



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora
en los Títulos de Grado de la Universidad de Córdoba**

2017

ANEXO II. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Responsable:	MARIBEL RODRÍGUEZ ZAPATERO
Títulos de Grado afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	
Grado en Turismo	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y áreas a las que se vinculan las acciones, etc.):

ACCION MEJORA 1: PILDORAS DE ORIENTACION: Diseño específico de contenidos relacionados con la orientación a estudiantes para cada curso de los dos grados impartidos en la Facultad de Ciencias del Trabajo. (Criterios 1 y 2)

ACCION MEJORA 2: GESTIÓN DEL LAS RRSS

Continuar con la gestión de las RRSS de la facultad. Mejorar la red social Twitter. Implantar Facebook como resultado del análisis de encuestas a los alumnos. (acción vinculada al plan de mejora específico) (Criterios 1, 2 y 7)

ACCION MEJORA 3: CMR ANTIGUOS ALUMNOS: Una vez construida la base de datos de los antiguos alumnos del centro el objetivo perseguido es la correcta gestión de este colectivo. (Criterios 3, 6 y 7)

(
ACCION MEJORA 4: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO: Actividades específicas para el profesorado de los títulos. Acción vinculada al plan de mejora específico. (Criterios 6 y 7)

ACCION MEJORA 5: FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO: Actividades específicas para el alumnado de los títulos. (Criterios 6 y 7)

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA:

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n1 (marcar con una X): PILDORAS DE ORIENTACION

<input type="checkbox"/> No ejecutada	<input type="checkbox"/> Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Ejecución completa
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n2 (marcar con una X): GESTIÓN DEL LAS RRSS

<input type="checkbox"/> No ejecutada	<input type="checkbox"/> Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Ejecución completa
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n3 (marcar con una X): CMR ANTIGUOS ALUMNOS

<input type="checkbox"/> No ejecutada	<input type="checkbox"/> Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Ejecución completa
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n4 (marcar con una X): FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO

<input type="checkbox"/> No ejecutada	<input type="checkbox"/> Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Ejecución completa
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n5 (marcar con una X): FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO

<input type="checkbox"/> No ejecutada	<input type="checkbox"/> Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Ejecución completa
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Análisis del grado de ejecución:

ACCIÓN DE MEJORA 1: PILDORAS DE ORIENTACION: 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 2 GESTIÓN DEL LAS RRSS: 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 3: CMR ANTIGUOS ALUMNOS 100% ejecutada

ACCION MEJORA 4: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO: 100% ejecutada

ACCION MEJORA 5: FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO: 100% ejecutada

Valoración de las actuaciones realizadas:

ACCIÓN DE MEJORA 1: PILDORAS DE ORIENTACION:

Se han repetido las actuaciones de los años anteriores, detectándose una incidencia en primer curso del doble itinerario de turismo y traducción, donde los alumnos de primero no recibieron la formación de biblioteca por error en la selección de asignatura. Se ha corregido el método para ejecuciones posteriores.

ACCIÓN DE MEJORA 2 GESTIÓN DEL LAS RRSS:

FACEBOOK

- Número de seguidores Relaciones Laborales y Recursos Humanos: 328 seguidores frente al 289 del año anterior, lo que lleva a un crecimiento del 15.4%.
- Número de seguidores de Turismo: 250 seguidores frente a los 203 del año anterior, lo que esto conlleva a un crecimiento del 22,09%.
- Mientras que los me gustan de Relaciones Laborales y Recursos humanos tienen 367 me gustan frente a los 283 del año pasado, lo que esto conlleva a un crecimiento del 70,56 %.
- Por otro lado, los me gustan de Turismo: 242 me gustan frente a los 203 del año anterior, lo que supone un crecimiento del 15,21%.

Debido a que las publicaciones que más resaltan son: publicaciones sobre cursos gratuitos, ofertas de prácticas y remuneraciones de empleo, llegando a tener un alcance de personas en torno a 302, 450 y 890.

Cuando los alumnos interactúan con nosotros por medio de chat de Facebook o por mensajes privados los realizan para: resolver dudas de horarios, da5r me gustas de los cursos publicados, compartir publicaciones de los cursos o jornadas a las que han asistido, y para compartir publicaciones realizadas por nosotros para todos sus contactos.

Debido a esto, la valoración de Facebook en los diferentes Grados son los siguientes: para RLL Y RRHH es de un 3,2/5 mientras que para el Grado de Turismo es de 4/5.

TWITTER:

En cuanto a Twitter, para el grado de RLL Y RRHH contamos con 331 seguidores frente a los 324 del año anterior, con una subida del 2.16%. Mientras que para Turismo 244 seguidores frente a los 239 del año anterior con un crecimiento del 2%, por lo que también vemos un aumento en esta red social.

La media de publicaciones de ambos Twitter es de 34 publicaciones por mes, englobando prácticas de la carrera, cursos, empleo, becas etc.

Cuando los alumnos interactúan lo hacen para compartir nuestras publicaciones y preguntar dudas sobre dichas publicaciones.

ACCIÓN DE MEJORA 3: CMR ANTIGUOS ALUMNOS. GESTIÓN DE LINKEDIN

Contamos con alumnos de los cursos 12-13 en adelante. Los alumnos que forman parte de esta comunidad virtual pertenecen a: Licenciaturas de Ciencias del Trabajo, Diplomatura de Relaciones laborales, Diplomatura de Turismo, Grado de RLL Y RRHH, Grado de Turismo, Máster en Dirección de RRHH y Máster Interuniversitario en Políticas Territoriales de Empleo.

El LinkedIn (Facultad de Ciencias del Trabajo) ha ido aumentando en contactos. Actualmente existen 608 contactos frente a los 335 de año anterior, estando compuesto no solo por antiguos alumnos, sino también por profesores y profesionales del sector para estar en todo momento en contacto con información sobre prácticas, empleo, becas etc. De las que se puedan beneficiar nuestro antiguo alumnado.

De esos 608 alumnos que comentábamos con anterioridad, la mayoría forman parte de las RLL Y RRHH.

Diariamente se comparten imágenes con tips, consejos relacionados con ambos sectores, un ejemplo de ello podría ser: también contamos con un grupo, Graduados Facultad Ciencias del Trabajo, en el que diariamente se comparten noticias, buscando en todo momento la información y conexión con el alumnado. Noticias actuales, tanto para el sector de la hostelería y restauración y el sector de las relaciones laborales y recursos humanos.

ACCIÓN DE MEJORA 4: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO:

El curso ofertado ha sido ENGLISH BRIDGE TO C1 con una muy buena acogida del profesorado.

Evento organizado por la Cátedra de emprendimiento: CAFÉ PROFE EMPRENDE

Curso de Formación Docente: Mejorar la sesión expositiva y la participación del alumnado”

“Retos actuales en la acción tutorial

ACCION MEJORA 5: FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO:

1.- Potenciar el esfuerzo de búsqueda de entidades interesadas en la firma de convenios para que el abanico de posibilidades sea mayor:

Se han realizado firmas de nuevos convenios que a continuación se detalla:

- Convenio SAS
- Convenio Mutua MAPFRE
- Hoteles Azalea S.L.
- Eurostars Conquistador
- Viajes Palmasur
- Apartamentos turísticos Embrujo de Azahar
- Ayuntamiento de Palma del Río y sus Órganos Autónomos
- Ayuntamiento de Porcuna (Jaén)
- Hotel Mezquita S.L.
- Ayuntamiento de Posadas
- Valdazo Montes Inversiones S.L.
- Convento de las Niñas SL (Hotel Santo Domingo)
- Explotaciones Hoteleras San Francisco S.L.
- Hospedería Sierra del Castillo S.L.
- Explotadora Hotelera Toledana
- Seguimos Viajando H&A S.L.
- Hotel Gran Plaza S.L.
- Consolidación Empresarial
- Hoteles Alborán S.L.
- Hotel Santa Cecilia S.A.
- Patronato de Turismo

2.Cursos organizados y ofertados

Gestión de Nóminas y Seguros Sociales”

“Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales para profesionales de las relaciones Laborales”

GALA DEL TURISMO

- CONGRESO TUROMEYA
- IDEAS FACTORY
- TOUR DE EMPRENDEDORES “en tu asiento estuve yo
- .-Curso de Excel
- Colaboración con Fundecor con la cesión del salón de actos para impartir tres cursos de “Marketing Digital y Formación en Emprendimiento”, dentro del Proyecto Actívate de Google y la Universidad de Córdoba.

3.- Visitas

- Asistencia a juicios
- Visita Consejería de Bienestar Social
- Visita Inspección de Trabajo

En segundo curso:

- Dentro de la asignatura de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración: 1) Visita al grupo de empresas de Puerta Sevilla (Restaurante Puerta Sevilla, Restaurante Posada del Caballo Andaluz y Taberna La Viuda). 2) Visita al McDonald de la Avda. del Brillante. 3) Visita al centro logístico de Bodegas Campos en Polígono de las Quemadas.

- Dentro de la asignatura de Sociología del Turismo:

Conocer la fiesta de los patios a través de la interlocución con sus actores.

- Dentro de la asignatura Estructura de los Mercados Turísticos: Visita a los patios desde una perspectiva interdisciplinar.
- Dentro de la asignatura Patrimonio Cultural Artístico: 1) Visita a Medina Azahara. 2) Itinerario por la Judería y Visita a la Catedral.
- Dentro de la asignatura Recursos Territoriales Turísticos: Salida de campo en el entorno de los pantanos del Guadalhorce.

En tercero y cuarto curso:

- Dentro de la asignatura El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor: Tour turístico por el centro histórico de Córdoba y visita al Conjunto Arqueológico de Medina Azahara.

- Dentro de la asignatura Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales: 1) Visita a la Casa de las Cabezas. 2) Salida urbana por Córdoba

En cuarto curso:

- Dentro de la asignatura Fiscalidad en la Empresa Turística: Visita a las instalaciones de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Córdoba.
- Dentro de la asignatura Operaciones y Procesos de Producción: Simosium Cofradía del Salmorejo.

4.- Conferencias

Jornadas de Salidas Profesionales

Feria de Posgrado

Marketing Turístico: conferencia de la profesora Nassanbekova Samagul, de L.N Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan.

Intermediación y Distribución Turística: conferencia sobre distribución hotelera de Natalia Angulo Haynes, Delegada Comercial de Zenit Hoteles.

Derecho Público del Turismo: conferencia del profesor Virgilio Manchado, de University of Algarve, School of Management Hospitality and Tourism, Portugal.

Dirección Estratégica y Empresas Turísticas: conferencia de la profesora Haladewicz-Grzelak Malgorzata, de Politechnica Opolska, Poland

5.-Colaboraciones

Fundecor:

- Talent at work
- Taller gratuito de redes sociales

Cátedra de emprendimiento:

- ¿Te atreves a conseguir el trabajo que realmente deseas?
- Conferencia de Pablo López Carmona (fundador de Silbón)
- Productividad colectiva
- Networking Búscate la vida... Nosotros te ayudamos

La fábrica:

- Elevator Pitch
- Objetivo profesional

Bike Festival

Cátedra de Cooperación y Solidaridad: Seminario Turismo Responsable y Desarrollo Humano

Aula de turismo: -Conferencia Ordenación territorial y gestión de servicios públicos en enclaves turísticos

Asociación provincial de agencias de viajes de Córdoba: -Conferencia Startup Travel Distribution

Andalucía compromiso digital: -Jornada de empleabilidad, emprendimiento y TICs

Magtel: -Formación empresarial para el empleo: Inglés empresarial.

Next International Business School: -II Congreso Internacional de Inteligencia Turística.

Consejería de Turismo y Deporte: Cursos Anfitriones Online.

Fundación Cruzcampo:

IV Edición TALENTAGE

Voluntariado:

- Córdoba en Azahar
- Banco de alimentos de Córdoba.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

ACCIÓN DE MEJORA 1: PILDORAS DE ORIENTACION: Se valora muy positivamente la incidencia en los estudiantes a la luz de sus propias puntuaciones según encuesta. Su estado de madurez hace que se haya instaurado como práctica habitual por lo que no se ha incluido en la solicitud de ayuda a los planes de mejora para el curso 18/19.

ACCIÓN DE MEJORA 2 GESTIÓN DEL LAS RRSS. Tanto Facebook como Twitter arrojan un balance positivo, sobre todo en aquellos meses de más actividad: septiembre, enero, abril y mayo. Por todo lo anterior se debe continuar con la gestión de redes sociales activa ya que sirven para tener un contacto más cercano con el alumnado

ACCIÓN DE MEJORA 3: CMR ANTIGUOS ALUMNOS El balance de la actuación es muy positivo

ACCIÓN DE MEJORA 4: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO: Balance muy positivo.

ACCION MEJORA 5: FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO. Balance muy positivo

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

ACCIÓN DE MEJORA 1: PILDORAS DE ORIENTACION: fortaleza consolidada por lo que no se incluye en el próximo plan de mejora.

ACCIÓN DE MEJORA 2 GESTIÓN DEL LAS RRSS Continuar con la gestión

ACCIÓN DE MEJORA 3: CMR ANTIGUOS ALUMNOS. Continuar con la gestión.

ACCIÓN DE MEJORA 4: FORMACIÓN CONTINUA DEL PROFESORADO: Continuar con la gestión

ACCION MEJORA 5: FORMACIÓN CONTINUA DEL ALUMNADO. Continuar con la gestión